

# NEUSTADTER NACHRICHTEN

Wochenzeitung für Neustadt an der Weinstraße und Ortsteile, Haßloch und die Verbandsgemeinden Deidesheim, Edenkoben, Maikammer und Lambrecht

15. Dez. 2007 - KW 50

Tel. 0 63 21 / 87 91 57-0 • Fax 0 63 21 / 87 91 57-1 • 67434 Neustadt • Landauer Str.

**Zusammenarbeit beweist: Fachhändler als Garant für Qualität und Vielfalt**

## Neustadt zur „1a-Einkaufsstadt“ ernannt

**Neustadt.** Der renommierte Düsseldorfer Wirtschaftsfachverlag „markt intern“ hat 14 Neustadter Unternehmer aus verschiedenen Branchen als „1a-Fachhändler 2007“ anerkannt und die Stadt Neustadt insgesamt als „1a-Einkaufsstadt 2007“ ernannt. Damit würdigte der Verlag zum einen die Stärken der örtlichen Fachhandels und zum anderen die Bemühungen der Stadt Neustadt und der Willkomm-Gemeinschaft, in gemeinschaftlich

verantwortetem Stadtmarketing die Rahmenbedingungen der örtlichen Wirtschaft zu verbessern.

Als „1a-Fachhändler“ ernannt wurden: Goldschmiede Berger, Augenoptik Brillen Bott, Möbel/Antiquitäten Denzinger, Wohn feminine classic (Damenoberbekleidung), Heco Küchenstudio, Modehaus Schmitt (Herrenmoden), Modehaus Jacob (Bekleidung), Parfümerie Seifen Cron, Umberto Mode (Bekleidung), Volz Moden (Damenmoden), Bürocenter Wacker,



**Daumen hoch: OB Hans Georg Löffler (4. v. r.) freut sich im Kreise der aktiven Einzelhändler und Wirtschaftsberater über die verliehenen Zertifikate.**

Autohaus Cuntz, Elektroinstallationen Grübis und Schütt Parfümerie/Kosmetik.

Die Einstufung eines Unternehmens als „1a-Fachhändler“ wird von „markt intern“ aufgrund einer qualifizierten Selbstauskunft der Bewerber anhand einer Liste von überwiegend branchenspezifischen Qualitätskriterien gewährt, die den Vorzug haben, jederzeit durch Kunden und Wettbewerber auf Wahrhaftigkeit und Stichhaltigkeit überprüft werden zu können. Ziel der Aktion ist es, das leistungsfähige inhabergeführte Unternehmen von seinen oft weniger hoch qualifizierten aber werbeaktiveren und meist viel größeren Wettbewerbern positiv zu unterscheiden und dem Kunden die Sicherheit der guten Wahl zu geben.

Im Jahre 2007 hat „markt intern“ mit dem Zertifikat „1a-Einkaufsstadt“ ein neues Instrument in den Markt eingeführt, mit dessen Hilfe die Leistungsfähigkeit ganzer Einkaufsorte demonstriert

werden soll. Voraussetzung ist eine bestimmte Zahl von zertifizierten „1a-Fachhändlern“. Auf Vorschlag der Unternehmensberatung MBE hat „markt intern“ die Stadt Neustadt begutachtet, ihr ein erhebliches Entwicklungspotenzial als Einkaufsort bestätigt, sie als Partner zur Entwicklung des Instruments „1a-Einkaufsstadt“ anerkannt und fachliche Unterstützung zugesagt.

Carsten Schmitt, Leiter der Mittelstandsredaktion von „markt intern“, überreichte am Donnerstag im Rahmen einer Feierstunde im Ratssaal die begehrten Urkunden: „Im Wettbewerb der Standorte ist ein ausgewogener Branchenmix mit qualitativ hochwertigen Geschäften ein Trumpf für jede Stadt! Bietet die Stadt darüber hinaus selbst Maßnahmen zur Unterstützung und Vernetzung von mittelständischen Händlern, Handwerkern, Freiberuflern und weiteren Gewerbetreibenden, ist dies beste Voraussetzung zur Belebung der

Innenstadt. Um diese Städte in den besonderen Blickpunkt zu rücken, verleiht „markt intern“ den Titel „1a-Einkaufsstadt“, der für die Konsumenten als Orientierung dient. Ich freue mich, mit Neustadt eine Stadt zu ehren, die genau dies erkannt hat und in die Praxis umsetzt. Das Vorhandensein so vieler 1a-Unternehmen und einer solch wirtschaftsfreundlichen Verwaltung und Kommunalpolitik zeigt, dass insgesamt ein guter Geist in Neustadt herrscht. Das gilt auch für die Apotheken, Buchhändler und andere Gewerbetreibende vor Ort, die „markt intern“ nicht individuell ehren kann.“

Oberbürgermeister Hans Georg Löffler begrüßt die Initiative: „Eines unserer wichtigsten Ziele im Rahmen des Stadtmarketings ist es, die Innenstadt zu stärken und sie für die Bürger, aber auch für die Kunden und Gäste von außen attraktiver zu machen. Dafür brauchen wir aktive Unternehmer mit leistungsfähigen Betrieben. Ich freue mich sehr darüber, dass wir eine ganze Reihe solcher Unternehmer haben und dass eine neutrale Fachinstitution wie „markt intern“ dies anerkennt. Die Auszeichnung als „1a-Einkaufsstadt“ zeigt, dass wir mit unserem Stadtmarketingkon-

### Meisterdieb im Weihnachtszirkus

**Landau.** Kenny Quinn, weltberühmter ehrlicher Meisterdieb, zeigt seine Kunst beim Landauer Weihnachtscircus. Aber auch bei der Polizei ist er kein Unbekannter, denn er ist

international ein willkommener Gast bei Schulungen - so auch jetzt in Landau. Hier demonstrierte er den Beamten überraschende Tricks. Mehr dazu auf Seite 12.

Fortsetzung auf Seite 12